

DAFTAR PUSTAKA

- Afrian Mukti Ramdani, Pengukuran “ *Efektivitas Iklan Kartu Seluler Axis Di Media Televisi Dengan Pendekatan DRM Dan EPIC Model*”, Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Gunadarma.
- Ajhiyang Pangandel Triupayanto, Ibnu Widiyanto, “*Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Inti Dan Kualitas Pelayanan Periferal Melalui Kepuasan Konsumen Pada Minat Mereferensikan Jasa Pengguna Jasa Lapangan Futsal*” (Studi kasus Pada Seluruh Konsumen Pengguna Jasa Lapangan Futsal di KNIGHT Futsal Center Semarang).
- Ali Hasan, SE, MM. Marketing dan kasus-kasus pilihan, cetakan pertama, 2013.
- Cara Pandangku. Blog, Pengujian Hipotesis: Regresi Linier Berganda, Uji T, Uji F dan Uji R Square (Penjelasan Lengkap),
<http://carapandangku.blogspot.com/2011/07/pengujian-hipotesis-regresi-linier.html>.
Diakses tanggal 8 November 2013.
- Faela Sufa, Bambang Munas. 2012 “*Analisis Pengaruh Daya Tarik Iklan, Kualitas Pesan Iklan, Frekuensi Penayangan Iklan Terhadap Efektivitas Iklan Televisi Mie Sedap (Survei Pemirsa Iklan Mie Sedap Pada Mahasiswa Kost di sekitar Kampus Undip, Tembalang)*”. Diponegoro Journal Of Management, Vol. 1, No. 1, 2012.
- Gilar Rosandini, Augusty Tae Ferdinand, “*Analisis Pengaruh Daya Tarik Media Luar Ruang, Popularitas Endoser, dan Kreativitas Iklan Terhadap Efektivitas Iklan Guna Menumbuhkan Top Of Mind Produk Simcard GSM Prabayar Mentari (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro)*”, Diponegoro Journal Of Management, Vol. 1, No. 1, Tahun 2012.
- Gema Pariwara, Metode “*EPIC Model*” Untuk Mengukur Efektivitas Iklan,
<http://gemapariwara.blogspot.com/2010/02/metode-epic-model-untuk-mengukur.html>.
Diakses tanggal 8 November 2013.
- Hasyim, Rina Anindita, *Prinsip-prinsip Dasar Metode Riset Bidang Pemasaran*, Jakarta, UIEU-University Press, 2009.
- Morrissan, Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu, Tangerang, Ramdina Prakasa, 2007.

Muh Agung Rianto Said, Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Efektivitas Iklan Media Elektronik (TV) Produk Sepeda Motor Yamaha Di Makassar, Fakultas Ekonomi Universitas Hasanuddin, Skripsi, 2012.

Nugroho Ardhi Setiawan, I Made Bayu Dirgantara, *“Analisis Faktor – faktor Yang Mempengaruhi Efektivitas Iklan Televisi Axis “Penjual Gorengan”*.

Oka Riansyah, *“Efektivitas Penggunaan Humor Pada Iklan (Studi Korelasional Mengenai Efektifitas Penggunaan Humor Pada Iklan Kartu As Versi “Sule, Ozo dan Widy di Dalam Kereta Api” Dalam Membentuk Brand Image Produk Di Kalangan Siswa/Siswi SMA Mardi Lestari Medan)”*.

Sarjanaku.com, *Pengertian Iklan, Definisi Adalah, Artikel, Makalah Menurut Para Ahli*, <http://www.sarjanaku.com/2012/12/pengertian-iklan-definisi-adalah.html>. Diakses tanggal 8 November 2013.

Statistic 4 life, Uji Realibilitas, <http://ariyoso.wordpress.com/2009/10/31/uji-reliabilitas/>. Diakses tanggal 8 November 2013.

Statistic 4 life, Uji Validitas, <http://ariyoso.wordpress.com/2009/10/31/uji-validitas/>, Diakses tanggal 8 November 2013.

Warta Digital News, Harga Iklan Di Televisi, <http://kamerabaru.blogspot.com/2012/09/harga-iklan-di-televisi-tv.html>. Diakses tanggal 8 November 2013.

Wikipedia, Publisitas, <http://id.wikipedia.org/wiki/Publisitas>. Diakses tanggal 22 Januari 2014

Wikipedia, Indosat, <http://id.wikipedia.org/wiki/Indosat>. Diakses tanggal 22 Januari 2014